

Situatie

De enquête Budgetonderzoek Huishoudens is één van de belangrijkste onderzoeken die het CBS uitvoert. Voor het CBS is het van cruciaal belang op het juiste moment over de juiste gegevens te beschikken.

Doelstellingen

De belangrijkste drijfveer om het onderzoek aan te passen waren: Enquête-drukverlichting en kostenreductie.

Uit onderzoek kwam naar voren dat geënquêteerden gegevens willen verstrekken op een moment dat het hen uitkomt. Tot voor kort enquêteerde het CBS huis aan huis met interviewers. Een kostbare en tijdrovende zaak.

samen met de eventuele bijkomende kosten (bijvoorbeeld servicekosten)?
huurbedrag aftrekken, maar vermelden bij vraag A2.

€ , maand kwartaal jaar anders

er met vraag A5 op pagina 4

Hoeveel is dat?


€ maand kwartaal jaar anders

of zijn er nog andere kosten in de huur inbegrepen?

er met vraag A6 op pagina 4

re kosten Ga verder met vraag A4

er met vraag A5 op pagina 4



wonen

Werkwijze

Om reden van statistische betrouwbaarheid is gekozen voor een papieren vragenlijst en niet voor een digitale variant.

Immers nog niet alle huishoudens beschikken over een computer. Dilemma bij formulieren is dat de invuller graag overzicht willen hebben. Om daaraan tegemoet te komen, heeft Metaform pictogrammen ontworpen die de onderwerpen van de enquête visualiseren. Daarnaast is veel aandacht besteed aan de zelfredzaamheid van de invuller.

Complexe vragen zijn terug gebracht tot een serie overzichtelijke vragen.

Vormgeving speelt hierbij een belangrijke rol.

Metaform heeft een basisstramien ontwikkeld aan de hand waarvan de productie zeer soepel verloopt. De vragenlijsten komen via color printing tot stand. Hierdoor is personalisatie van de vragenlijsten mogelijk.

Bij het opstellen van het kleuren pallet is alvast rekening gehouden met soortgelijke projecten in de toekomst. Het pallet voldoet niet alleen in klassieke offset-druk en print maar is ook geschikt voor beeldschermcommunicatie.



Resultaat

De respons is met maar liefst 30% gestegen. Bovendien wordt jaarlijks een paar ton bespaard. De pay-back tijd van onze investering is dus heel kort.

Metaform bv
Ontwerpbureau voor vorm en inhoud
Grasweg 57
1031 HX Amsterdam
Telefoon (020) 4940944
www.metaform.nl
contactpersoon Robert 't Hart

